Une nouvelle entrée de ville commerçante et récréative

Avec le plan guide de la ZAC Pont-de-l'Ane - Monthieu, David Mangin (agence Seura) a souhaité « passer d'une "entrée de ville" à "l'entrée en ville" ». Objectif : requalifier la principale entrée de Saint-Etienne tournée vers Lyon en lui donnant un caractère urbain et lutter contre une certaine évasion commerciale en créant un *retail park* du XXIe siècle. Avec le projet Steel, Apsys et Sud Architectes, associés à l'Atelier Rivat, ambitionnent de réaliser une « signature dans le paysage », le long de la rocade stéphanoise où se déploieront ces 70 000 m² de surfaces commerciales, de loisirs et de restauration.

Mantille métallique. Grande nouveauté : au lieu de procéder avec un bardage classique, Sud Architectes a travaillé en façade sur une structure en aluminium extrudé, le motif de cette mantille métallique étant créé par Jordan Briand, intervenu aussi au Mucem à Marseille. La double peau de la toiture permet de dissimuler les voies de livraison, de couvrir les éléments techniques, de faire entrer la lumière dans les commerces et d'abriter les déambulations piétonnières. La trame viaire de cette zone, auparavant très disparate, est reconfigurée. Certaines rues qui la bordent ou y conduisent sont élargies à deux fois deux voies. A l'intérieur du parc, un grand espace central est dédié aux sports et à la biodiversité, avec des clairières thématiques et des points d'eau.

Projet hybride, Steel se veut une « signature dans le paysage ».

SUD ARCHITECTES

Ce « Vallon diagonal » coupe un « Axe du design » orienté nord-sud, au croisement duquel est aménagé un village de restauration. Le mobilier urbain sera créé par la maison d'édition stéphanoise ESE et réalisé par des entreprises locales. En phase d'instruction du permis de construire, ce chantier démarrera en fin d'année pour une livraison au second semestre 2018. Parallèlement, le groupe de distribution Casino a engagé la restructuration de son hypermarché et le développement de la galerie marchande de Monthieu, qui doivent eux aussi contribuer à l'émergence de ce nouveau faubourg d'entrée de ville. ●

SAINT-ÉTIENNE

STEEL, UNE NOUVELLE VITRINE POUR LA VILLE

À l'entrée de Saint-Étienne, Steel, projet porté par Apsys, représentera le plus important projet immobilier de ces dernières décennies pour le territoire stéphanois. Il a vocation à s'imposer comme un signal fort pour la ville et une destination attractive pour les consommateurs.

Lauréat à l'unanimité du concours organisé par l'EPA de Saint-Étienne, c'est à Apsys que revient l'honneur de penser les aménagements qui vont permettre de « réinventer le commerce d'entrée de ville », véritable enjeu urbain de Steel. Avec Steel, Apsys développe un concept nouvelle génération, un « shopping resort ». Les ingrédients de ce concept ? Une architecture écrin, une offre commerciale puissante et le souci de l'expérience consommateur. « Avec Steel, nous souhaitons inventer le Beaugrenelle des retail parks, à savoir une réalisation iconique et créative qui casse les codes du secteur », annonce Maurice Bansay, président fondateur d'Apsys. « Nous nous sommes nourris pour cela de la dynamique de transformation et de la tradition d'excellence qui animent Saint-Étienne. »

Pensé par les agences Sud Architectes et Atelier Rivat, Steel sera un objet architectural spectaculaire et contemporain : un véritable écrin pour les enseignes. Cette démarche design poussée se ressentira sur l'ensemble du projet : la signalétique, le mobilier et les (nombreux !) espaces de vie et jardins (37 000 m² d'espaces verts !) La programmation commerciale de Steel sera très attractive, avec des enseignes innovantes, complémentaires au centre-ville et référentes dans chaque domaine : équipement de la maison, avec notamment une grande surface de bricolage et des enseignes de décoration, équipement de la personne et une grande surface de sport. Cette offre exceptionnelle permettra d'élargir le rayonnement de Saint-Étienne et ainsi d'éviter l'évasion commerciale. Steel proposera également une offre de loisirs indoor et outdoor innovante, une offre de restaurants très qualitative et des terrains de sport aménagés.

« Avec un investissement privé de quelque 150 millions d'euros, c'est le plus important projet immobilier de ces dernières décennies pour le territoire stéphanois : il générera plus de 300 emplois pendant les travaux et 600 emplois pour l'exploitation de cet espace commercial de 70 000 m² », déclare Gaël Perdriau, maire de Saint-Étienne.

Avec cet ambitieux projet architectural et commercial, nouvelle signature contemporaine de l'agglomération, c'est l'une des principales entrées de ville qui se transforme et vient enrichir l'empreinte design de la ville.

STEEL

UNE RÉSILLE ALUMINIUM SIGNÉE JORAN BRIAND

Pour ce projet au design particulièrement travaillé, les façades seront habillées d'une magnifique résille dont le module a été dessiné spécialement par Joran Briand, créateur de la résille du Mucem de Marseille. La réalisation de cette mantille constitue une prouesse technique grâce à l'assemblage d'éléments issus de matière extrudée, selon un principe jamais utilisé auparavant.